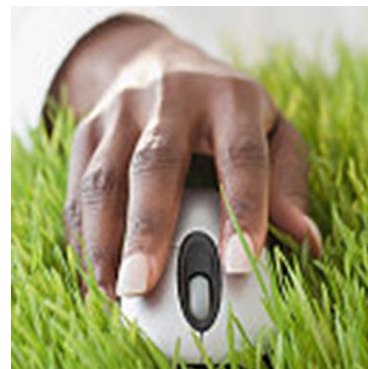


COLLOQUE SUR LE SAVOIR-FAIRE FRANÇAIS EN  
TECHNOLOGIES VERTES ET VIRTUALISATION

## « IT FOR GREEN »

Afrique du Sud – Johannesburg

5 – 7 AVRIL 2011



### SAISISSEZ CETTE OPPORTUNITE :

- Pour **découvrir les produits et services** de spécialistes sud-africains des « Green IT » et de la virtualisation
- Pour **promouvoir votre offre et de venir conquérir les opportunités de ce marché** émergent à fort potentiel
- Pour **rencontrer des décideurs et acheteurs locaux**

### UNE PRESTATION DE QUALITE :

- Votre programme comprenant un **minimum de 5 rendez-vous individuels**, pour vous permettre de rencontrer des clients, distributeurs ou bien partenaires potentiels.
- Remise du Guide « **L'essentiel d'un marché - Afrique du Sud** »
- Déjeuners de **Networking / Debriefing**
- Obtenez des informations-marché grâce à la **réunion d'information** qui rassemblera des **experts sud-africains du secteur**
- Visite d'un site ou d'une initiative pilote en Afrique du Sud
- Possibilité de **journée(s) d'extension** en amont ou en aval de ces rencontres d'affaires

Date limite d'inscription :

**7 mars 2011**

  
**UBIFRANCE**  
ET LES  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## L'INTÉRÊT DU COLLOQUE :

Ce type de mission collective vous permet de découvrir en quelques jours un pays et/ou un secteur et de rencontrer en entretiens individuels des partenaires potentiels.



### Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de prospection
- Rechercher des partenaires
- Identifier de nouvelles opportunités et affirmer sa présence à l'International



**Population :** 49,3 millions d'habitants

**Segmentation de la population :** 80 % communauté Noire, 9% Blanche, 9% Métisse, 2% Indienne et Asiatique

**PIB :** 287,2 milliards d'USD en 2009, 1<sup>ère</sup> économie du continent africain

**Part de la population dotée d'un pouvoir d'achat similaire à nos standards européens :** 15 millions d'habitants (soit un marché plus important que celui de la Belgique ou du Portugal)

## LES POINTS FORTS DU MARCHÉ SUD AFRICAIN:

- **Un marché en plein développement.** La réflexion globale sur la consommation d'énergie, mais aussi les coûts et l'efficacité des Nouvelles Technologies est toute récente. Initiée par le gouvernement, elle est aujourd'hui suivie par les décideurs publics et privés d'Afrique du Sud.
- **Encore peu d'avancées technologiques dans ce domaine :** un recours obligatoire aux importations dans tous les domaines (services, informatique, infrastructures, etc).
- **Parmi les projets en cours :** de nombreux projets pilotes initiés par de grands groupes (HP, Dell, Nokia, IBM) ont été lancés (programme « Material Recovery Facility »), et le pays dispose même d'une association dédiée : e-Waste Association of South Africa. L'association professionnelle « Green Building Council » a également mis en place un système de certification mesurant l'impact des TIC sur la réduction des gaz à effet de serre.
- **L'Afrique du Sud a été identifiée comme l'un des pays prometteurs** pour la mise en œuvre du cadre de transferts de technologies du **PNUÉ** (Programme des Nations Unies pour l'environnement), et accueillera la **17<sup>ème</sup> conférence sur le climat de l'ONU à Durban (28 novembre au 9 décembre 2011)**.
- **Quantité totale d'e-déchets produite en Afrique du Sud en 2007: environ 60 000 t.** Ce chiffre devrait doubler en 2012. En 2020, les e-déchets relatifs aux ordinateurs devraient à eux seuls bondir d'entre 200% à 400% par rapport à leur niveau de 2007.
- **Le savoir-faire français en matière de Nouvelles Technologies est connu et reconnu auprès des consommateurs et professionnels sud-africains.**

## POURQUOI PARTICIPER A CE COLLOQUE :

- **Des opportunités dans les secteurs des « Green IT » et de la virtualisation.** Ces thèmes sont primordiaux pour les directeurs exécutifs de l'Information des entreprises en Afrique du Sud. Les thématiques suivantes sont particulièrement importantes : innovation en traitement des e-déchets, efficacité énergétique, virtualisation et gestion optimale des données (cloud-computing, SaaS), solutions et outils de gestion communicante interne à l'entreprise, etc. Ces thématiques sont partie intégrante de toute stratégie d'organisations impliquant **gestion efficace et développement durable, où les TIC « vertes » joueront un rôle déterminant.**
- **Un programme de rendez-vous personnalisé** selon votre cahier des charges pour vous permettre de rencontrer les décideurs sud-africains dans le secteur des technologies vertes et de la virtualisation.
- **Une possibilité d'appréhender le marché de manière concrète et efficace.**



- **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'Etat au Commerce Extérieur :**
  - Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
  - Une aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement\*).

## PROGRAMME PREVISIONNEL *(Programme susceptible de modifications) :*

### ■ Mardi 5 Avril :

- **Matinée** Arrivée à l'aéroport international de Johannesburg  
Transfert à l'hôtel
- **Après-midi** Réunion d'accueil (14h) / prise de contact  
Présentation de l'environnement des affaires en Afrique du Sud  
Remise des programmes de rendez-vous / aspects logistiques de la mission  
Premiers rendez-vous individuels ciblés

### ■ Mercredi 6 Avril :

- **Matin** Présentation du marché des nouvelles technologies « vertes » en Afrique du Sud par des experts locaux (e-waste Association, Ministère de l'Environnement, ppattorneys...)  
Présentation des produits et du savoir-faire des entreprises françaises
- **Midi** Finger Lunch / Networking
- **Après-midi** Visite d'un site pilote en matière de technologies « vertes »

### ■ Jeudi 7 Avril :

- **Matin** Rendez-vous individuels ciblés  
Debriefing
- **Après-midi** Rendez-vous individuels ciblés  
Vol retour

Pour les participants souhaitant prolonger leur mission de prospection du marché sud-africain, nous proposons des journées d'extension en amont ou en aval de ces rencontres d'affaires (programme de rendez-vous personnalisés, ciblés, avec des partenaires potentiels) au tarif de 600 € H.T la journée.

## NOS OFFRES ET TARIFS :

FORFAIT COLLOQUE	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ETAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DEPLACEMENT (à déduire)	SOMME A REGLER PAR L'ENTREPRISE
<b>IT FOR GREEN</b>	2014€ HT	<b>264€ HT</b>	800 € HT	<b>950€ HT*</b>
<b>EN OPTION</b> Journée d'extension	<b>600 € HT</b>			<b>600 € HT</b>

**\*incluant la participation de l'entreprise à toutes les activités et prestations prévues**

**Comprend :** l'organisation des programmes de rendez-vous personnalisés, les déplacements communs en minibus lors de la visite de sites, un déjeuner, un cocktail dînatoire.

**Ne sont pas inclus :** les frais de transport individuels et d'hébergement, les frais d'interprétariat et de traduction.

### ➤ **CONDITIONS PARTICULIERES POUR LES ENTREPRISES ULTRA-MARINES**

Dans le cadre du partenariat entre le Secrétariat d'Etat à L'Outre-Mer (SEOM) et UBIFRANCE, une prise en charge des entreprises ultramarines (Mayotte, la Réunion, Martinique, Guadeloupe, Guyane et Saint Pierre & Miquelon) est à l'étude. Merci de nous contacter pour plus d'information.

\* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

## TRANSPORT AERIEN :

Dans le cadre d'un partenariat avec la compagnie Airfrance, nous vous faisons bénéficier de conditions tarifaires privilégiées pour votre billet A/R Paris-Johannesbourg.  
Merci de contacter la plateforme Invalide Air-France aux coordonnées ci-dessous en mentionnant le nom de l'opération et le code « partenariat Air France / UBIFRANCE »

- Par téléphone : 01 43 17 21 07 / Fax : 01 43 17 20 90
- Par email : [mail.parten@airfrance.fr](mailto:mail.parten@airfrance.fr)

## AIDES A L'EXPORT :

De nombreuses aides ont été développées aux niveaux régional et national pour vous accompagner dans vos projets internationaux.

Pour en connaître le détail et identifier celles qui pourraient vous être utiles, rendez-vous sur [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

## INSCRIPTION :

**Confirmez dès à présent votre inscription en nous retournant :**

- Votre bulletin de participation joint à cette plaquette soit par email à l'adresse suivante [laura.laguierce@ubifrance.fr](mailto:laura.laguierce@ubifrance.fr) soit par fax au +27 (0) 11 303 7176

### VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

**Mission économique Ubifrance de Johannesburg** - Filière : NTIS

Laura Laguierce, Conseiller export  
Tél.: +27 11 303 7160 E-mail : [laura.laguierce@ubifrance.fr](mailto:laura.laguierce@ubifrance.fr)

**Magali Vergnault**  
Chargé de développement  
[magali.vergnault@ubifrance.fr](mailto:magali.vergnault@ubifrance.fr)



### À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

**RENCONTRE ACHETEURS DANS LE SECTEUR DES TIC A L'OCCASION DU SALON EXPO COMM 2011**

**Rome – 29/03/2011**  
[renato.pela@ubifrance.fr](mailto:renato.pela@ubifrance.fr)

**PRESENTATION DE PRODUIT FRANÇAIS A L'OCCASION D'INFOSECURITY ROYAUME-UNI – LONDRES - DU 19 AU 21 AVRIL 2011**  
[myriam.sengayire@ubifrance.fr](mailto:myriam.sengayire@ubifrance.fr)

**RENCONTRES D'AFFAIRES TIC & INNOVATION TECHNOLOGIQUE PAYS BALTES – VILNUIS/RIGA/TALINN – DU 6 AU 10 JUIN 2011**  
[sandrine.cuipek@ubifrance.fr](mailto:sandrine.cuipek@ubifrance.fr)

Retrouvez tous nos événements sur : [www.ubifrance.fr/agenda](http://www.ubifrance.fr/agenda) et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

**Date limite d'inscription :**

**7 mars 2011**



Crédit photos : © Fotolia.com

**UBIFRANCE**  
et ses  
MISSIONS ÉCONOMIQUES

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)